

Presseinformation

05.09.2025

Aachener zum dritten Mal German Brand Award Gewinner

- **Geschäftsbericht „Haltung“ erhält den German Brand Award 2025**
- **Erneut erfolgreiche Zusammenarbeit mit Hochhaus**
- **Multimediales Erlebnis**

Köln. Erneut gewinnt der Geschäftsbericht der Aachener SWG (Aachener Siedlungs- und Wohnungsgesellschaft mbH) in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Hochhaus den begehrten German Brand Award in der Kategorie *Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication Print*. Multimediale Inhalte, eine deutliche Bildsprache und insbesondere eine klare Botschaft konnten überzeugen.

„Haltung“ – es gibt wohl kaum eine passendere Überschrift für das Geschäftsjahr 2023. Während Kriege und Ressentiments gegen das Fremde zu Ängsten und gesellschaftlichen Unruhen führen, hat die Aachener sich entschieden dagegenzuhalten und aufzustehen. Die Aachener zeigt mit ihren Bauprojekten und im Bestand Haltung bei gesellschaftlichen Themen wie Inklusion und Integration und bezieht mit ihrer CO2-Strategie und Sanierungsprojekten Stellung zum Thema Nachhaltigkeit.

Diese klare Haltung bildet die große inhaltliche Klammer des Geschäftsberichtes 2023 – vor allem vor dem Hintergrund des 75-jährigen Firmenjubiläums. In der Nachkriegszeit gegründet, um beim Wiederaufbau nach dem Zweiten Weltkrieg zu helfen, war es von jeher die Aufgabe der Aachener SWG, bezahlbaren Wohnraum für die Bandbreite der Bevölkerung zu schaffen. Diese Verantwortung nehmen wir auch 75 Jahre später unverändert ernst.

Gerade weil die Botschaft des Geschäftsberichts 2023 so wichtig ist, freut die Aachener SWG sich über die erneute Auszeichnung. Der German Brand Award wird seit 2016 vom German Brand Institute verliehen und gehört mit über 1.300 Einreichungen aus 19 verschiedenen Ländern jährlich zu den wichtigsten Markenwettbewerben im deutschsprachigen Raum. Gekürt werden stringente Markenentwicklungen, die sich in Strategie, Relevanz und Kreativität ausdrücken. Bereits 2023 und 2024 durfte die Aachener SWG sich in Zusammenarbeit mit Hochhaus über eine Auszeichnung für ihre jeweiligen Geschäftsberichte freuen.

Über die Aachener:

Seit 1949 steht die Aachener Siedlungs- und Wohnungsgesellschaft mbH gemeinsam mit ihren wohnungswirtschaftlichen Tochterunternehmen für die sichere Versorgung breiter Bevölkerungsschichten mit bezahlbarem Wohnraum. Heute liegt der Schwerpunkt der Aachener klar auf dem eigenen Bestand: Als aktive Bestandshalterin konzentriert sie sich vorwiegend auf die langfristige Vermietung und Entwicklung von bezahlbaren Wohnungen für Menschen mit unterschiedlichen Lebensrealitäten. Neubauprojekte werden in der Regel für den eigenen Bestand realisiert. Darüber hinaus schafft die Aachener auch durch ausgewählte Eigentumsmaßnahmen Wohnmöglichkeiten für Familien, Paare und Singles und fördert so die Bildung von Wohneigentum. Das Unternehmen mit Sitz in Köln ist in den Bereichen Wohnungs- und Städtebau, Baubetreuung und Immobilienverwaltung tätig.

Die Aachener Gruppe beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist vor allem in Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz und Berlin aktiv. Gesellschafter sind die Erzbistümer und Bistümer Aachen, Essen, Köln, Münster, Paderborn und Trier. Die Geschäftsführung liegt bei Marion Sett und Franz-Bernd Große-Wilde.

Pressekontakt:

Kira Limbrock

Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Mevisenstraße 14

50668 Köln

k.limbrock@aachener-swg.de

Telefon: 0221 7745-598